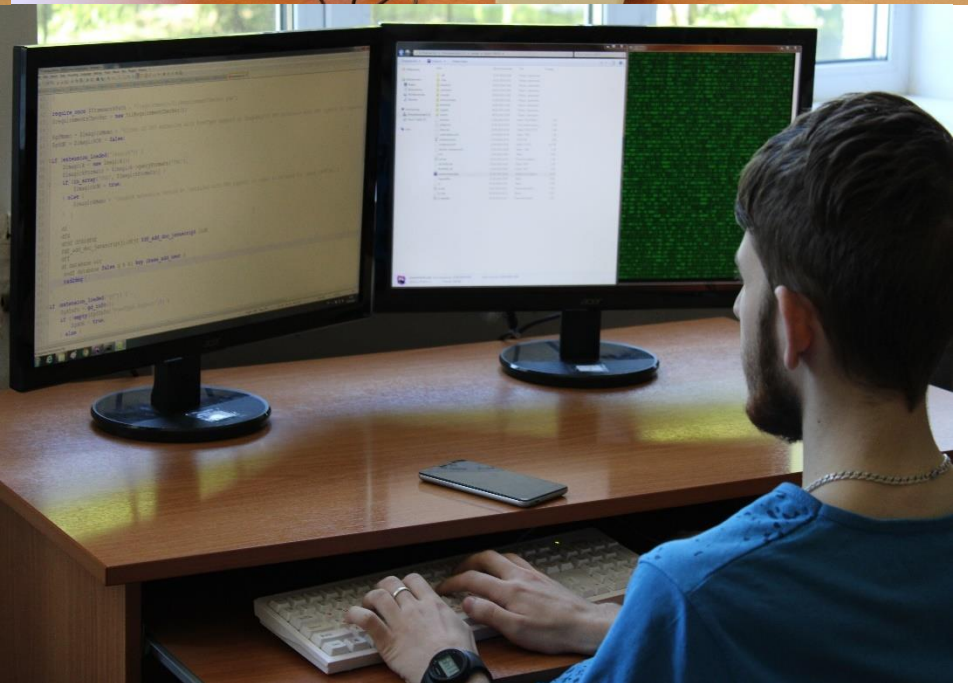




Роль куратора группы в реализации системы «Студент – преподаватель – куратор» при организации дистанционного обучения студентов с инвалидностью

ГБПОУ «КУРГАНСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»







Принципы комплексного сопровождения инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональной образовательной организации

принцип

- **адекватности содержания и форм сопровождения** целевым установкам и условиям профессионально-образовательной деятельности инвалидов и лиц с ОВЗ

принцип

- **индивидуализированности и направленности сопровождения** на дифференцированный подход к обучающимся инвалидам и обучающимся с ОВЗ в соответствии с видом нарушений их здоровья, учета индивидуальных особенностей и характеристик реабилитационного потенциала обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ

Алгоритм перевода студента на обучение по индивидуальному плану с применением дистанционных технологий

1

- Заявление от студента
- Заключение комиссии ВКК

2

- Приказ о переводе на обучение по ИУП с применением дистанционных технологий

3

- Разработка индивидуального учебного плана
- Ежемесячный контроль его выполнения заведующим отделением

Этапы реализации системы «Студент – преподаватель – куратор» при организации дистанционного обучения студентов с инвалидностью



- Ознакомление студента с учебным планом, расписанием учебных занятий, режима звонков, сайтом колледжа
- Встреча с преподавателями-предметниками

- Инструктаж по работе в системе Moodle
- Контроль установки оборудования и наличие необходимого ПО
- Вовлеченность к участию во внеурочной деятельности

- Контроль выхода студентов на учебные занятия, успеваемости
- Подведение итогов обучения, организация промежуточной аттестации студентов на заседании ПМПК

Дистанционное обучение инвалидов и лиц с ОВЗ через систему Moodle



Система поддержки учебного процесса ГБПОУ "Курганский педагогический колледж"



Новые курсы



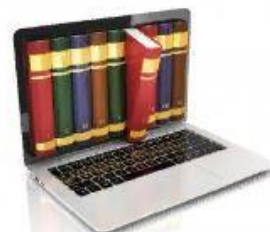
Теоретические аспекты
антидопинговой
культуры в спорте

[Просмотреть »](#)



ОП.08. Основы
проектирования баз
данных

[Просмотреть »](#)



Электронная
библиотека 44.02.01
Дошкольное
образование

[Просмотреть »](#)



Английский язык для 17
группы

[Просмотреть »](#)



Иностранный
(английский язык 12
группа)



МДК 08.01. 2 семестр



Информатика и ИКТ в
профессиональной
деятельности



Английский язык для
26, 30 групп



Навигация



Личный кабинет

- Домашняя страница
- Страницы сайта
- ▼ Мои курсы
 - Информатика и ИКТ_1 (Нелюбина О.В.)
 - Информатика и ИКТ (Нелюбина О.В.)
 - Информатика и ИКТ_2
 - МДК. 05. 02 Основы
легоконструирования (Раздел 3.)
 - МДК.03.01 (3 курс, Екимова О.В..)

Сводка по курсам



Информатика и ИКТ (Нелюбина О.В.)

Информатика и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в профессиональной деятельности (Нелюбина О.В.)

Организация дистанционной поддержки образовательного процесса

Пользователи на сайте



(последние 5 минут)

 Ольга Владимировна Екимова
 Василенко Е













Календарь










« Июнь 2019 »

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Стратегия управления клиентскими отношениями

-  Тема 1 - Основы делового общения с клиентами ☐
-  Тема 2 - Разрешение конфликтных ситуаций с клиентами ☐
-  Тема 3 - Моделирование решения конфликтных ситуаций с клиентами ☐
-  Тема 4 - Дресс-код в сфере IT ☐
-  Тема 5 - Особенности мотивации в IT-сфере ☐
-  Тема 6 - Проектирование системы мотивации сотрудников ☐
-  Тема 7 - Модель оценки уровня развития персонала ☐
-  Тема 8 - Интернет-технологии в бизнесе ☐
-  Тема 9 Клиентоориентированность ☐
-  Тема 10 - Потребности клиента ☐
-  Тема 11 - Лояльность клиентов и сотрудников ☐
-  Контрольный тест 1 ☐

Системы CRM в IT-компаниях

-  Тема 1 - CRM-система для IT-компаний.
-  Практическая работа CRM SupraSoft
-  Тема 2 - Влияние интернет технологий на развитие бизнеса
-  Контрольный тест 2
-  Решение конфликтной ситуации
-  CRM системы
-  Обзор CRM Систем

Тема 7 - Модель оценки уровня развития персонала



1 Задание.docx



2 Модель оценки уровня развития персонала.pptx



Практика 1.docx



Практика 2.docx

СКАЧАТЬ ПАПКУ

РЕДАКТИРОВАТЬ

Поиск курса


МДК.03.01 (3 курс, Екимов...

15:40 Ольга Владимировна Екимова Ольга Владимировна Екимова появился в чате

Ольга Владимировна Екимова

15:42

Задавайте вопросы по выполнению практической работы



Ольга Владимировна Екимова

ОТПРАВИТЬ

Темы »

орматика (по отраслям) » МДК.03.01 (3 курс, Екимов...

Проблемные вопро

Войти в чат

Использовать простой интерфейс

Календарь

Дневной обзор для:

МДК.03.01 (3 курс, Екимова С ▾)

НОВОЕ СОБЫТИЕ

◀ Пятница

**Суббота 22 Июнь
2019**

Воскресенье ▶



Решение конфликтной ситуации

МДК.03.01 Сопровождение и продвижения программного обеспечения отраслевой направленности (3 курс, Екимова О.В.)

00:00

ЭКСПОРТИРОВАТЬ СОБЫТИЯ

УПРАВЛЕНИЕ ПОДПИСКАМИ

iCal

Легенда событий

- 👁 Скрыть общие события
- 👁 Скрыть события курса
- 👁 Скрыть события групп
- 👁 Скрыть события пользователей

Месячный обзор

Май 2019

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Июнь 2019

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16

Навигация по тесту

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15						

Закончить попытку...

НАЧАТЬ НОВЫЙ ПРОСМОТР

Вопрос 2

Пока нет ответа

Балл: 1,00

Отметить
вопрос

Редактировать
вопрос

Наиболее востребованными модулями CRM-системы являются:

Выберите один или несколько ответов:

- ☐ 1. Сервисный модуль
- ☐ 2. Менеджер контрагентов
- ☐ 3. Модуль аналитики
- ☐ 4. Модуль маркетинга
- ☐ 5. Менеджер задач
- ☐ 6. Модуль управления контактами

ПРЕДЫДУЩИЙ ВОПРОС

СЛЕДУЮЩИЙ ВОПРОС

Навигация по тесту

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15						

Закончить попытку...

НАЧАТЬ НОВЫЙ ПРОСМОТР

Вопрос 5

Пока нет ответа

Балл: 1,00

Отметить
вопрос

Редактировать
вопрос

Выберите правильный вариант расшифровки CRM:

Выберите один ответ:

- ☐ 1. Creative Realise Management
- ☐ 2. Customer Relationship Management
- ☐ 3. Customer Refuse Monitoring
- ☐ 4. Customer Relation Management


ПРЕДЫДУЩИЙ ВОПРОС

СЛЕДУЮЩИЙ ВОПРОС

PR-продвижение программного продукта

▼ Управление курсом

 Режим редактирования

 Редактировать настройки


 Завершение курса

► Пользователи

 Фильтры

► Отчеты

 Оценки

 Настройка журнала оценок

 Продвижение программных и информационных продуктов

 Тема 6.6.1

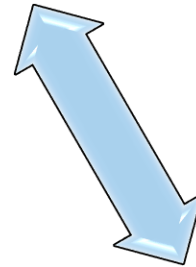
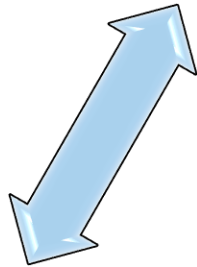
 Тема 6.6.2

 Тема 6.6.3

 Тема 6.6.4

 Тест 6

Студент



Педагог



Куратор

